



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50

Acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi per la pianificazione della campagna di comunicazione istituzionale sulla riforma della Costituzione per l'anno 2016.

- VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante “Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell’art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59” e successive modificazioni;
- VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO in particolare l’art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l’altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante “Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri” ed, in particolare, l’articolo 30 che individua il Dipartimento per l’informazione e l’editoria quale la struttura di supporto al Presidente che opera nell’area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 21 dicembre 2015 concernente l’approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l’anno finanziario 2016;
- VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- VISTO l’art. 41, comma 1, del decreto legislativo n. 177 del 31 luglio 2005 che disciplina la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 9 aprile 2014, registrato alla Corte dei Conti in data 29 aprile 2014 al n. 1153, con il quale il Cons. Roberto Giovanni Marino è nominato Capo del Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e titolare del centro di responsabilità amministrativa n. 9 - “informazione ed editoria” - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

- VISTO il decreto del 26 maggio 2016, del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'informazione e all'editoria, registrato alla Corte dei Conti in data 20 giugno 2016, al n. 1716 concernente la definizione dell'articolazione interna del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria;
- VISTO il decreto del Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, in data 8 settembre 2016, visto e annotato dall'Ufficio di Bilancio e Ragioneria della Presidenza del Consiglio dei ministri al n. 1859/2016, in data 13 settembre 2016, con cui alla Cons. Alessandra de Marco, dirigente coordinatore dell'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale, è stata assegnata la gestione, unitamente ai relativi poteri di spesa, delle risorse di cui ai capitoli indicati nel decreto stesso ed, in particolare, del capitolo 563;
- CONSIDERATO che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, nell'ambito dei propri fini istituzionali, svolge, ai sensi della suddetta normativa, compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione nei confronti dei cittadini;
- CONSIDERATO che è stata realizzata una campagna di comunicazione istituzionale, ai sensi del combinato disposto dell'art. 63 comma 2 lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, al fine di fornire una compiuta informazione a tutti i cittadini sul referendum sulla riforma della Costituzione;
- CONSIDERATO che la suddetta campagna, che ha previsto la realizzazione di uno spot televisivo da 45" ed uno radiofonico da 30", è stata veicolata sia negli spazi gratuiti delle reti Rai, ai sensi del combinato disposto della legge del 7 giugno 2000 n. 150 art. 3 e del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 art. 45 comma 2 lettera g) sia sulle televisioni locali e le radio nazionali e locali;
- RITENUTO opportuno, al fine di informare un più elevato numero di cittadini, integrare la pianificazione della campagna prevedendo ulteriori passaggi sulle radio nazionali e passaggi sulle televisioni nazionali;
- CONSIDERATO che tale pianificazione integrativa dovrà essere programmata dal 19 novembre 2016 fino al 3 dicembre 2016;
- RITENUTO opportuno provvedere alla scelta e programmazione dei mezzi sui quali articolare la campagna, in modo da rendere ottimale il numero delle esposizioni al messaggio da parte del maggior numero di cittadini;
- CONSIDERATO opportuno fare riferimento alle graduatorie di rilevazione, al fine di garantire uniformità nelle scelte per ottenere il maggior numero possibile di contatti, nonché adottare un criterio equo ed obiettivo nella pianificazione;
- RITENUTO pertanto, di selezionare i mezzi in graduatoria discendente presenti nell'ultima rilevazione messa a disposizione dall'Auditel, per individuare le prime televisioni nazionali e, per quanto riguarda le emittenti radiofoniche, tutte le emittenti nazionali equiparate ai sensi della legge 25G/90, presenti nell'ultima rilevazione Radiomonitor;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

RITENUTO di dovere stanziare per la suddetta pianificazione un importo di non oltre 400mila euro, comprensivo dell'IVA di legge;

CONSIDERATO che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione prescelti, si provvede alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;

RITENUTO di ricorrere alla procedura prevista dall'art. 63, comma 2, lettera b) del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, "quando i lavori, le forniture, o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";

CONSIDERATO che gli oneri derivanti dalla stipula del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 piano gestionale n. 1 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2016, il quale presenta la necessaria disponibilità;

DETERMINA

1. di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere all'integrazione della pianificazione della suddetta campagna, attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa, secondo i seguenti criteri:
 - procedere ad una pianificazione che tenga conto del target generalista di riferimento della campagna ovvero, in particolare, tutti i cittadini e le cittadine italiane che hanno diritto al voto;
 - modulare una pianificazione in modo da essere compatibile con il rispetto delle quote di destinazione di cui all'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, determinato sulla competenza degli stanziamenti relativi all'anno 2016;
 - effettuare, per un efficace raggiungimento del target, una pianificazione che utilizzi le televisioni e le radio nazionali, compatibilmente con il budget a disposizione, nel rispetto delle graduatorie di rilevazione esistenti, al fine di ottenere il maggior numero di contatti, nonché adottare un criterio equo ed obiettivo;
 - prevedere la programmazione della campagna dal 19 novembre fino al 3 dicembre 2016;

2. di procedere alla stipula dei relativi contratti, con le società concessionarie degli spazi pubblicitari, individuate ricorrendo alla procedura prevista dall'articolo dall'art. 63, comma 2, lettera b) del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, per una spesa complessiva fino a euro 400mila, IVA di legge inclusa;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

**DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA
IL CAPO DEL DIPARTIMENTO**

3. gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, gravano sul cap. 563 piano gestionale n. 1 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2016, il quale presenta la necessaria disponibilità;
4. di nominare responsabile dei relativi procedimenti la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

7 1 NOV. 2016

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Roberto G. Marino